Så här berättar jag min ”story” och skapar mina kundrelationer.

Mervärden	**Mina media** Det är mina viktigaste sätt att kommunicera med kunderna:													
	Hemsida	Demon-strationer	Personliga kontakter	Telefon-samtal	Tryckta media	Förpack-ningar	Via nätverk	Annon-sering	Marknader lokalt	Mässor	Gör mig synlig lokalt	Event, vip-arrang-emang	PR genom press-kontakter	Sponsor-samarbeten
1. Tradition, uthållighet. Det här står vi för och det har vi alltid gjort. Vi vårdar vårt arv och utvecklar varsamt och med respekt för traditionen.														
2. Vi lever våra värden i alla avseenden. Vi arbetar medvetet och konsekvent mot kund så att det vi står för är riktigt tydligt. Vi är både folkbildare och inspiratörer.														
3. Företaget och platsen där vi verkar är attraktionen. Vi bygger hela värdet kring vår identitet som verksamhet och gör platsen till en besöksvärd destination.														
4. Vi är helt unika och kan inte jämföras med något annat. Det finns ingen verksamhet och inget utbud av varor och tjänster som liknar vårt. Vi vet att det är så och vi talar om det.														
5. Min produkt/tjänst är mycket exklusiv. Den finns bara i en begränsad mängd att vi väljer våra kunder. De som får handla av oss känner sig utvalda och vi skapar relationer så att denna känsla förstärks.														
6. Min passion och min person är attraktionen. Det är jag som skapar värdet i produkten. Min hängivenhet, kompetens och personliga närvaro är basen för den produkt jag säljer.														
7. Jag skapar attraktionen i samverkan med andra. Vår attraktion är beroende av vårt nätverk. Vi lyfter alla varandra och därför är vi angelägna om att vårda nätverket.														
8. Vårt värde skapas genom vårt sätt att förpacka produkten. I grunden är den inte så märkvärdig utan det är design och presentation som är hela värdet.														
9. Vi lyfter fram hantverket och kvaliteten i tillverkningen. Allt är gjort från grunden, inget är fejk eller fusk. Man får något som håller måttet och tål att jämföras.														
10. Nytänkande. Vi anpassar oss till tiden krav, vi är inte konservativa utan flexibla och med i tiden. Vi har sett till att utveckla vår produkt så att den passar moderna krav och just detta att vi är moderna är ett värde.														
11. Ekologi, äkthet, naturliga råvaror. Vi arbetar med stora krav på råvaran och lägger stor vikt vid att tänka uthålligt och ekologiskt.														